

# Werbespot auf Sprungschanze



Quelle: <http://primas.ph-freiburg.de/materialien/nationale-materialsammlung/physik/163-werbespot-auf-sprungschanze.html>

*Kaipola, Finnland, 24. Januar 2005: Für einen Werbespot fährt ein Auto (1,9t Gewicht) mit 60 km/h die Skisprungschanze von Kaipola (Steigung 80%) empor und bleibt nach 9 Sekunden triumphal an der Startluke der Schanze (47m über dem Boden) stehen.*

*Diesen Werbespot kann man unter der folgenden Internetadresse finden:*

[https://www.youtube.com/watch?v=fqqQ0w\\_h9X8](https://www.youtube.com/watch?v=fqqQ0w_h9X8)

Schaue dir den Werbespot an. Nun überlegt euch in Gruppen, oder im Plenum mögliche Fragestellungen zu diesem Werbespot um diese anschließend zu beantworten. Hier zunächst einmal ein paar Fragestellungen zur Anregung:

- Ist der Werbespot mit den von der Firma gemachten Angaben realistisch?
- Wie schnell ist das Auto tatsächlich gefahren?
- Wie groß ist die Steigung der Schanze?
- ...

Notiert eure Fragen gemeinsam. Beantwortet in Gruppenarbeit eine Frage, indem ihr Experimente plant und durchführt und euch mit Hilfe einer Internetrecherche die nötigen Informationen holt. Notiert eure Arbeitsschritte und Ergebnisse auf einem Poster oder als Handout um diese später zu präsentieren.