

| | | |
|---|--|---|
| <p>Einladung außerschulischer Akteur*innen (Eltern, Großeltern, Bürger*innen, Expert*innen zum Thema, ggf. Interviewpartner*innen)</p> | <p><u>zweite Gruppe:</u> Schulaktion Mülltrennung (Aufklärungskampagne organisieren, Mülleimerkennzeichnung designen, zum Recyclinghof fahren)</p> <p><u>dritte Gruppe:</u> Zeitungsprojekt „Müllverhalten“ (Nachbarn und Familienmitglieder befragen, Artikel verfassen)</p> <p>Wer könnte uns bei unserem Projekt als Außenstehende*r bereichern? Hausmeister*in, Journalist*in, Vertreter*in der regionale Abfallwirtschaft, Eltern, Großeltern, Nachbar*in, Reinigungspersonal der Schule</p> | <p>Eigene Kontakte vor Ort</p> <p>Kontakte über ICSE/MOST</p> <p>Alle Teilnehmenden in finale Teilnehmerliste eintragen</p> |
| <p>PHASE 3A</p> <p>Projektdurchführung</p> | <p>Informationen einholen, Exkursion machen, Gespräche mit Expert*innen führen, Informationen aufbereiten, Abschlussgesprächsrunde in der Gruppe</p> | <p>Parallel: Blog auf MOST-Seite, weitere Formen der Dokumentation</p> |
| <p>PHASE 3B</p> | <p>Gruppenzusammenführung</p> <ul style="list-style-type: none"> - Welche Arten von Müll sind angefallen? - Wo fand sich der meiste Abfall? - Was können wir mit dem angefallenen Müll noch machen? <p>➔ Ideen zu Re- und Upcycling</p> <p>Gemeinsames Upcycling-Event in Zusammenarbeit mit Kunstpädagog*in und/oder durch lokale Presse begleitet</p> | |
| <p>PHASE 4</p> <p>Öffentlichkeits-wirksame Projektpräsentation</p> | <p>MOST-Blog (von uns bereitgestellte Padlets) und z.B. Schulwebseite, Schülerzeitung, Regionalzeitung, Social Media, Poster, Videos, Präsentation in der großen Pause vor der ganzen Schule, Fotoausstellung und/oder -wettbewerb</p> | |
| <p>PHASE 5</p> <p>Abschlussmesse</p> | <p>Projektpräsentation, Preisverleihung</p> | <p>Juni oder Juli 2022</p> |