

Ideen für Open-Schooling-Projekte

Projekt: Schulrallyes zu Digitalisierung, Nachhaltigkeit oder Gesundheit

Teilnehmer*innen der Schule: Klasse, 2 Lehrkräfte, Beauftragte*r zu Fluchtwegen

Außerschulische Akteur*innen: ICSE-Expert*in zu Rallyes, Dendrologen der Uni Freiburg, Ökostation, Geschwister, Eltern, Rotes Kreuz, Journalist*in

Projektphase	Inhalt	Material
PHASE 1 Thematische Einführung/Erarbeitung	<p>Brainstorming: Wo sind die Themen Digitalisierung, Nachhaltigkeit oder Gesundheit für uns wichtig bzw. an der Schule sichtbar?</p> <p>Kurzer Input: Workshops von ICSE, Dendrologen, ..., die als Grundlage dienen können</p>	<p>Schatztruhen mit Fotos zu Digitalisierung, Nachhaltigkeit und Gesundheit</p> <p>Schatztruhe zu mit Fotos zu möglichen Workshopthemen</p>
PHASE 2 Thematische Schwerpunktsetzung/ Projektfindung (mehrere Projektgruppen pro Klasse sind möglich) Einladung außerschulischer Akteur*innen (Eltern, Großeltern, Bürger*innen, Expert*innen zum Thema, ggf. Interviewpartner*innen)	<p>Es finden sich Projektgruppen zu verschiedenen Themen, z.B.:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wo wird an unserer Schule wieviel Energie verbraucht? • Welche Bäume auf unserem Schulhof verursachen wann Heuschnupfen? • Erste Hilfe und Fluchtwege in unserer Schule <p>Jede Gruppe überlegt, woher sie Expertise zu ihrem Thema bekommt, z.B.:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ökostation zu Energieverbrauch 	

	<ul style="list-style-type: none"> • Dendrologie Uni Freiburg zu Pollen • Erste-Hilfe-Kurs • Beauftragte*r zu Fluchtwegen <p>Gemeinsamer Workshop zu Rallyes an der PH Freiburg -> jede Gruppe legt ihr Format fest (Rallye mit Actionbound-App, auf Papier, Escapebox, ...)</p>	
PHASE 3 Projektdurchführung	<p>Jede Gruppe erstellt ihre Rallye.</p> <p>Die Rallyes werden an Interessierten (z.B. Geschwistern, ...) getestet, die Feedback geben.</p> <p>Die Gruppen überarbeiten ihre Rallyes auf Grundlage des Feedbacks.</p>	
PHASE 4 Öffentlichkeitswirksame Projektpräsentation	<p>Die Gruppen erstellen Werbematerialien (Plakate, Flyer) für ihre Rallyes und bewerben sie in der Schule, bei Eltern, usw.</p> <p>Jede Gruppe überlegt sich eine Präsentationsform und setzt sie um:</p> <ul style="list-style-type: none"> • kurzer Film darüber, wie Leute ihre Rallye spielen • Bericht in der Schülerzeitung • Interview mit einer lokalen Zeitung 	
PHASE 5 Abschlussmesse	<p>Die Rallyes werden bei der Messe der ICSE-Factory präsentiert.</p>	<p>Winter 2024/25 oder Winter 2025/26</p>