

## Nutzungskonzept

ICSE, das International Centre for STEM Education (das internationale Zentrum für MINT-Bildung) an der Pädagogischen Hochschule Freiburg ist ein international vernetztes Zentrum, das genuin auf den Transfer von Forschung in die Schulpraxis sowie auf die Kooperation von verschiedenen Schlüsselakteur\*innen im Rahmen der MINT-Bildung setzt.

Das Hauptziel von ICSE besteht darin, zu einer Entwicklung des MINT-Unterrichts in Europa beizutragen, der allen Schüler\*innen (unabhängig von ihrem Geschlecht, kulturellem oder sozio-ökonomischen Hintergrund) authentische Einblicke in die MINT-Fächer und ihre Realitätsbezüge gibt, das Leistungsniveau der Schüler\*innen in den MINT-Fächern steigert, ihnen eine mathematisch-naturwissenschaftliche Grundbildung vermittelt und ihr Interesse an Berufen im MINT-Bereich fördert.

Mit dem folgenden Nutzungskonzept nimmt ICSE entsprechend der „Richtlinie des Landesbeauftragten für Datenschutz und Informationsfreiheit (LfDI) zur Nutzung von sozialen Netzwerken durch öffentliche Stellen“ als öffentliche Stelle seine Verantwortung und Vorbildfunktion zur Nutzung sozialer Medien.

Bitte beachten Sie dazu auch unsere [Datenschutzerklärung](#) und Abschätzung der Folgen der Social Media-Nutzung von ICSE.

### 1. Allgemeines zu Instagram, X, Facebook, LinkedIn, Youtube und Thingiverse

Die genannten Plattformen sind kostenfreie soziale Netzwerke. Sie bieten die Möglichkeit, Bilder, Videos und Texte zu bearbeiten und mit Freund\*innen zu teilen, Beiträge zu „ liken“ und zu kommentieren. Es können einzelne Beiträge hochgeladen werden, welche dauerhaft auf der Seite sichtbar sind (X, Facebook, LinkedIn, Youtube, Thingiverse, Instagram) oder Storys aus Videos und Bildern erstellt werden, welche nur für 24 Stunden sichtbar sind (Instagram, Facebook).

Nutzer\*innen können Profile abonnieren und über die Nachrichtenfunktion private Nachrichten versenden. Um diese Funktionen nutzen zu können, ist eine Registrierung notwendig. Es besteht die Möglichkeit, dass eigene Profil öffentlich, somit sichtbar für alle, oder privat, somit nur sichtbar für Abonnent\*innen einzustellen.

Die Social Media Anbieter\*innen bieten die Möglichkeit eine große Reichweite zu erzielen und durch eine Nutzung von Hashtags eine gezielte Zielgruppe anzusprechen.

Mehr Informationen zu Instagram finden Sie hier:

[www.instagram.com/about/us/](http://www.instagram.com/about/us/)

Mehr Informationen zu X finden Sie hier:

<https://about.x.com/en>

Mehr Informationen zu Facebook finden Sie hier:

<https://de-de.facebook.com/facebook/about/>

Mehr Informationen zu LinkedIn finden Sie hier:

<https://about.linkedin.com/de-de>

Mehr Informationen zu Thingiverse finden Sie hier:

<https://www.thingiverse.com/about>

## 2. Zweck der Nutzung von Social Media durch ICSE

Durch die Nutzung der Social Media ergänzt ICSE seine Kommunikationskanäle und seine Servicebereiche um ein weiteres Produkt. Durch diese Kommunikationsplattformen wird eine Verknüpfung zwischen ICSE, Studierenden, Forschenden, Schüler\*innen, Lehrer\*innen und Policy Maker\*innen angestrebt. Mittels einer Zielgruppenanalyse hat sich herausgestellt, dass sich die heutigen Zielgruppen, der jungen Lehrenden und Schüler\*innen, sowie internationaler Partner\*innen deutlich umständlicher über klassische Medien erreichen lässt. Aufgrund dessen strebt ICSE an, durch seine Social Media Präsenz, eine neue Kommunikationsebene zu schaffen, auf welcher sich die verschiedenen Zielgruppen informieren und untereinander austauschen kann. Diese Plattformen ermöglicht einen Austausch auf Augenhöhe und eine schnelle Reaktionsbereitschaft seitens von ICSE.

Social Media wird hierbei zusätzlich als ergänzender Informationskanal zu den Webseiten und dem Newsletter dienen. Es soll ein buntes Bild aus Informationen, Veranstaltungen, Forschung und Lehre abgebildet werden. Durch diesen Kanal bieten wir unseren Zielgruppen ein zusätzliches Kommunikationstool, mit welchem sie sich bei Fragen und Anliegen direkt mit ICSE in Verbindung setzen können und somit schneller in einen Austausch treten können.

## 3. Art und Umfang der Nutzung von Social Media durch ICSE

Die verschiedenen Social Media Profile von ICSE informieren die Nutzer\*innen über Wissenswertes rund um das breite Angebot von ICSE, über aktuelle Veranstaltungen, wie Sommerschulen oder 3D Drucknachmittage, aufregende online Aktivitäten, wie unseren digitalen Escape Room, Veranstaltungen, wie internationale Konferenzen und Projektmeetings, sowie innovative Unterrichtsmaterialien.

Regelmäßige Inhalte der Beiträge sind:

- Werbung von Angeboten und Unterrichtsmaterialien
- Erklärvideos zu unseren Lehransätzen
- Interessantes von ICSE
- Berichte von Aktivitäten
- Veranstaltungshinweise

## 4. Verantwortlichkeiten für die redaktionelle/technische Betreuung:

Die Verantwortlichkeit für die redaktionelle Betreuung liegt bei der ICSE Abteilung für Öffentlichkeitsarbeit ([icse@ph-freiburg.de](mailto:icse@ph-freiburg.de)).

## 5. Alternative Informations- und Kontaktmöglichkeiten:

ICSE weißt alle Nutzer\*innen darauf hin, dass unsere Social Media Kanäle lediglich als zusätzliche Informations- und Kommunikationskanäle dienen. Alternativ können alle Informationen auch über die gängigen Plattformen wie beispielweise unserer Webseiten eingesehen werden.

Für Presseanfragen wenden Sie sich bitte an [icse@ph-freiburg.de](mailto:icse@ph-freiburg.de). Bezüglich Social Media Anfragen erreichen Sie uns ebenfalls unter: [icse@ph-freiburg.de](mailto:icse@ph-freiburg.de).

Unsere Postanschrift lautet:  
ICSE, Pädagogische Hochschule Freiburg Kunzenweg 21, 79117 Freiburg

## 6. Selbstverpflichtung

Dieses Nutzungskonzept wird einmal im Jahr von uns hinsichtlich des Ob und Wie der Nutzung evaluiert. Diese Evaluierung des Nutzungskonzepts berücksichtigt die Nutzungszahlen und Reichweiten sowie die Zielgruppenstruktur der Netzwerke.

Stand: Mai 2024