

Ideen für Open-Schooling-Projekte



Projekt: Schulrallyes zu Digitalisierung, Nachhaltigkeit oder Gesundheit

Teilnehmer*innen der Schule: Klasse, 2 Lehrkräfte, Beauftragte*r zu Fluchtwegen

Außerschulische Akteur*innen: ICSE-Expert*in zu Rallyes, Dendrologen der Uni Freiburg, Ökostation, Geschwister, Eltern, Rotes Kreuz, Journalist*in

Projektphase	Inhalt	Material
PHASE 1 Thematische Einführung/Erarbeitung	Brainstorming: Wo sind die Themen Digitalisierung, Nachhaltigkeit oder Gesundheit für uns wichtig bzw. an der Schule sichtbar? Kurzer Input: Workshops von ICSE, Dendrologen, ..., die als Grundlage dienen können	Schatztruhen mit Fotos zu Digitalisierung, Nachhaltigkeit und Gesundheit Schatztruhe zu mit Fotos zu möglichen Workshopthemen
PHASE 2 Thematische Schwerpunktsetzung/ Projektfindung (mehrere Projektgruppen pro Klasse sind möglich) Einladung außerschulischer Akteur*innen (Eltern, Großeltern, Bürger*innen, Expert*innen zum Thema, ggf. Interviewpartner*innen)	Es finden sich Projektgruppen zu verschiedenen Themen, z.B.: <ul style="list-style-type: none">• Wo wird an unserer Schule wieviel Energie verbraucht?• Welche Bäume auf unserem Schulhof verursachen wann Heuschnupfen?• Erste Hilfe und Fluchtwiege in unserer Schule Jede Gruppe überlegt, woher sie Expertise zu ihrem Thema bekommt, z.B.: <ul style="list-style-type: none">• Ökostation zu Energieverbrauch	

	<ul style="list-style-type: none"> • Dendrologie Uni Freiburg zu Pollen • Erste-Hilfe-Kurs • Beauftragte*r zu Fluchtwegen <p>Gemeinsamer Workshop zu Rallyes an der PH Freiburg -> jede Gruppe legt ihr Format fest (Rallye mit Actionbound-App, auf Papier, Escapebox, ...)</p>	
PHASE 3 Projektdurchführung	<p>Jede Gruppe erstellt ihre Rallye.</p> <p>Die Rallyes werden an Interessierten (z.B. Geschwistern, ...) getestet, die Feedback geben.</p> <p>Die Gruppen überarbeiten ihre Rallyes auf Grundlage des Feedbacks.</p>	
PHASE 4 Öffentlichkeitswirksame Projektpräsentation	<p>Die Gruppen erstellen Werbematerialien (Plakate, Flyer) für ihre Rallyes und bewerben sie in der Schule, bei Eltern, usw.</p> <p>Jede Gruppe überlegt sich eine Präsentationsform und setzt sie um:</p> <ul style="list-style-type: none"> • kurzer Film darüber, wie Leute ihre Rallye spielen • Bericht in der Schülerzeitung • Interview mit einer lokalen Zeitung 	
PHASE 5 Abschlussmesse	<p>Die Rallyes werden bei der Messe der ICSE-Factory präsentiert.</p>	Winter 2024/25 oder Winter 2025/26